



**EDITAL DE APOIO  
A PROJETOS  
SOCIOAMBIENTAIS**

**Nº 04**

**Ano 2025**

# APRESENTAÇÃO

A MASTROTTO BRASIL S.A. faz parte do GRUPPO MASTROTTO, e tem a sua matriz localizada na Itália.

O Gruppo Mastrotto é o maior conglomerado europeu de produção de couro, e possui 18 fábricas por todo mundo, sendo 14 na Itália, 1 no Brasil, 1 na Indonésia, 1 no México e 1 na Tunísia, produzindo anualmente, em média, 22 milhões de metros quadrados de couro acabado.

Construída nos anos 2000, no município de Cachoeira, Bahia, a Mastrotto Brasil S.A., passou a ser o mais novo polo de curtimento de couro bovino da Região Nordeste do Brasil, com importância nacional. A Indústria é especializada na produção de peles para estofamento de móveis, e para o setor automotivo, fornecendo matéria prima a indústrias localizadas em diversos continentes, possuindo equipamentos e linhas de produção, que estão entre as mais modernas e inovadoras do mundo, respeitando de forma inflexível as normas ambientais vigentes no Brasil.

A Mastrotto Brasil S.A., fiel ao compromisso assumido em sua Política de Qualidade Ambiental, reforçando o seu engajamento com as comunidades circunvizinhas, bem como entendendo as suas responsabilidades perante o meio ambiente ao qual está inserida, dá publicidade ao presente Edital, que tem por objetivo a seleção de projetos voltados para o fomento da preservação e da proteção do Meio Ambiente local, o desenvolvimento sustentável, e a melhoria da qualidade de vida da população, tudo isso, associado a um convívio mais harmônico com toda a comunidade.

*“Todos têm direito ao meio ambiente ecologicamente equilibrado, bem de uso comum do povo e essencial à sadia qualidade de vida, impondo-se ao poder público e à coletividade o dever de defendê-lo e preservá-lo para as presentes e futuras gerações.”*

Constituição da República Federativa do Brasil - Art. 225



**GRUPPO  
MASTROTTO**



# POLÍTICA INTEGRADA MASTROTTO BRASIL S.A.

## QUALIDADE, MEIO AMBIENTE, SAÚDE E SEGURANÇA, RESPONSABILIDADE SOCIAL

A Mastrotto Brasil S.A., é um dos maiores curtumes da América do Sul, reconhecida mundialmente pelo fornecimento de couros para estofamento, automotivo, calçados, bolsas e acessórios. Para manter esse reconhecimento, asseguramos que estamos comprometidos com a ética no comércio internacional, assim como em atingir os seguintes objetivos:

- Fornecer produtos que atendam aos requisitos e às expectativas de nossos clientes;
- Proporcionar os recursos necessários para nossos colaboradores, a fim de garantir a qualidade dos processos e produtos, condições de trabalho seguras e saudáveis, e seu engajamento de maneira que atuem de forma responsável e ambientalmente adequada;
- Atender aos requisitos legais vigentes aplicáveis e/ou os subscritos pela organização, bem como as expectativas das partes interessadas;
- Minimizar os impactos ambientais através de ações pautadas na preservação e proteção ambiental, incluindo a prevenção da poluição e a utilização racional dos recursos naturais. Em especial, nos comprometemos a tratar adequadamente os efluentes líquidos, bem como dar destinação ambientalmente adequada aos resíduos sólidos, ambos gerados como consequência de nosso processo produtivo;
- Eliminar e/ou controlar os perigos e riscos associados às atividades, para prevenção de lesão e problemas de saúde dos colaboradores, através de práticas respaldadas pelas normas nacionais e internacionais do Trabalho;
- Considerar, no desenvolvimento dos nossos processos e rotinas, a adoção de práticas pautadas na liberdade e na igualdade em dignidade e direitos de todos os trabalhadores, em respeito às conquistas expressas na Declaração Universal dos Direitos Humanos;
- Promover a melhoria contínua da qualidade de nossos produtos e processos de fabricação, bem como do desempenho do Sistema de Gestão da Qualidade, Meio Ambiente e Saúde e Segurança do Trabalho.

Nosso futuro como companhia está nas mãos de nossos colaboradores, onde trabalhamos juntos pela melhoria contínua de nossos objetivos, contribuindo com o desenvolvimento sustentável no âmbito de nossas atividades.

A DIREÇÃO.



# Sumário

1	OBJETO .....	3
2	MODALIDADES DE APOIO .....	3
3	FORMATO DO PROJETO .....	3
3.1	TEMÁTICAS .....	4
4	PROCESSO SELETIVO .....	5
4.1	CRONOGRAMA .....	5
4.2	INSCRIÇÃO .....	5
4.2.1	ENTIDADE PROPONENTE .....	5
4.2.2	FORNECEDORES / PRESTADORES DE SERVIÇOS .....	6
4.3	SELEÇÃO.....	6
4.3.1	Critérios de avaliação.....	6
4.4	APROVAÇÃO .....	7
4.5	ACOMPANHAMENTO .....	7
5	RECURSOS E SELEÇÃO .....	8
6	CANAL DE ÉTICA .....	8



## 1 OBJETO

Constitui objeto do presente Edital, o apoio técnico e financeiro (na forma de doação de equipamentos, materiais e insumos, etc), para investimentos em projetos socioambientais, voltados a organizações de representação da sociedade civil legalmente constituída, e sem fins lucrativos, como Associações, ONGs, Cooperativas, entidades religiosas e etc, dos municípios da área de influência direta da Mastrotto Brasil S.A, quais sejam: Cachoeira, São Félix e Muritiba, no estado da Bahia.

## 2 MODALIDADES DE APOIO

Os projetos submetidos à Mastrotto Brasil S.A. poderão ser atendidos, após avaliação da comissão de projetos, a depender da disponibilidade de recursos financeiros para o ano corrente.

As entidades inscritas poderão solicitar doações pontuais em atendimento a necessidades específicas ou apoio continuado de curto (6 meses) e médio prazo (até um ano, desde que seja encerrado no ano corrente do edital), justificando-se pelo cronograma e orçamentos apresentados no projeto submetido.

A entidade social contemplada no edital não poderá concorrer novamente no ano seguinte. Apenas será permitido nos casos em que não haja concorrência o suficiente para o orçamento estipulado pela Mastrotto para o ano de apoio do presente edital, ficando a critério da mesma a concessão em questão.

Conforme já mencionado no item 1, o apoio da Mastrotto Brasil será dado através de doação de materiais, equipamentos, insumos, e apoio técnico, nunca em espécie (dinheiro).

### 2.1 CATEGORIZAÇÃO POR VALORES

Dentro do orçamento estipulado pela Mastrotto, os projetos serão classificados de acordo ao valor do orçamento apresentado. Podendo ser:

- **CATEGORIA A:** Projetos com orçamento de até R\$ 10.000,00
- **CATEGORIA B:** Projetos com orçamento entre R\$ 10.000,00 e R\$ 30.000,00
- **CATEGORIA C:** Projetos com orçamento entre R\$ 30.000,00 e R\$ 50.000,00

## 3 FORMATO DO PROJETO

Os projetos devem ter conteúdo mínimo conforme abaixo:

- **TÍTULO;**
- **INTRODUÇÃO:** discorrer brevemente sobre a temática norteadora do projeto;
- **JUSTIFICATIVA:** discorrer sobre os problemas socioambientais que o projeto pretende atingir, enfatizando a relevância do projeto, discorrendo nesse item os critérios elencados no item 4.3.1;
- **PÚBLICO ALVO:** apresentar os beneficiários do projeto (população a ser atendida, localidades beneficiadas, ecossistema, meio em que o projeto será desenvolvido);

- **ORÇAMENTO:** apresentar os custos do projeto, detalhando como serão investidos os valores, incluindo relação de materiais;

**IMPORTANTE:** Devido às variações que os orçamentos poderão sofrer entre o período da cotação e a efetivação da compra (caso o projeto seja aprovado), os projetos poderão ter seu valor reajustado a, no máximo 10%, para compensar essa variação.

Somente serão aceitos os projetos com orçamento COMPLETO. Onde todos os itens descritos na relação de materiais devem estar com os valores estabelecidos, sob pena de não serem contemplados os itens sem orçamento e valores estipulados.

Quando da aprovação do projeto, após a divulgação do resultado da seleção, as entidades proponentes devem proceder a atualização imediata do orçamento e enviar para a Mastrotto Brasil, onde será reavaliado o valor a ser destinado ao projeto.

- **CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO:** apresentar as etapas em que o projeto será desenvolvido, e o custo envolvido em cada uma delas;  
OBS.: o orçamento, e o cronograma de execução, podem ser apresentados juntos, numa mesma tabela, preferencialmente.
- **RESULTADOS ESPERADOS:** relacionar os benefícios a serem atingidos com a finalização do projeto, ou com o desenrolar do mesmo, caso seja um projeto contínuo;
- **CRITÉRIO EXTRA:** receberão pontuação extra, os projetos que possibilitem o desenvolvimento sustentável, através de ações que permitam a geração de renda, atual ou futura.

### 3.1 TEMÁTICAS

Os projetos submetidos à Mastrotto Brasil S.A. deverão necessariamente conter viés socioambiental, voltados à proteção e preservação do Meio Ambiente, de forma que traga melhorias para a qualidade de vida da comunidade ao qual está inserido, através do desenvolvimento de ações mais responsáveis, informando e conscientizando as pessoas do meio em que vive. Dessa forma, todos os projetos devem conter ações de caráter educativo, considerando a interdependência entre o meio natural, o socioeconômico e o cultural, sob o enfoque da sustentabilidade.

*“Entendem-se **educação ambiental** os processos por meio dos quais o indivíduo e a coletividade constroem valores sociais, conhecimentos, habilidades, atitudes e competências voltadas para a conservação do meio ambiente, bem de uso comum do povo, essencial à sadia qualidade de vida e sua sustentabilidade”*

Lei Federal nº 9.795/99 - Política Nacional de Educação Ambiental

Alguns dos temas que podem ser abordados, não se limitando a esses:

- Recuperação/proteção de mata ciliar;
- Resíduos sólidos;
- Qualidade das águas, ar e solo;
- Recursos hídricos;

- Defesa da fauna e flora;
- Desenvolvimento sustentável e populações tradicionais;
- Energia;
- Mudanças climáticas;

## 4 PROCESSO SELETIVO

### 4.1 CRONOGRAMA

- Período de inscrições: 03/02/2025 a 21/03/2025
- Divulgação dos projetos aprovados: 04/04/2025

### 4.2 INSCRIÇÃO

A inscrição deverá ocorrer com a apresentação da documentação seguir:

- Formulário para envio de proposta (ANEXO I);  
Nessa ficha deve constar a apresentação do proponente, falando sobre a entidade social que está apresentando o projeto, bem como ações anteriores que já tenham sido executadas pela mesma. A experiência demonstrada em execução de projetos anteriores pela entidade será critério de desempate, caso ocorra.
- Apresentação do projeto na íntegra, conforme item 3 (**máximo 10 páginas**);  
**Obs.: no corpo do projeto não deve ser inserida nenhuma informação a respeito da instituição proponente, apenas no formulário do ANEXO I. Essa medida visa garantir a imparcialidade do processo quando submetidos à avaliação da Comissão de Projetos.**
- Carta de submissão de projeto assinado pelo responsável legal da instituição (ANEXO II);

O formulário mencionado acima está disponível no site da Mastrotto Brasil ([www.mastrotto.com.br](http://www.mastrotto.com.br)), mas também poderá ser solicitado através do e-mail [socioambiental@mastrotto.com.br](mailto:socioambiental@mastrotto.com.br) ou presencialmente na Mastrotto Brasil S.A.

Toda a documentação necessária para a inscrição do projeto no processo seletivo de que trata este edital, deverá ser entregue na Mastrotto Brasil S.A. em envelope lacrado com a seguinte identificação no envelope: “PROJETO PARA PROCESSO SELETIVO DO EDITAL Nº 03/2024”

#### 4.2.1 ENTIDADE PROPONENTE

No ato da inscrição, devem ser apresentados os seguintes documentos:

- Comprovante de situação cadastral do CNPJ da entidade social que propôs o projeto (com data de consulta de até 30 dias antes da data da inscrição);
- Cópia do Estatuto Social da organização ou documento similar com mesmo peso legal, a depender do tipo de organização;
- Cópia da Ata de eleição da Diretoria atual;
- Identidade, CPF e comprovante de endereço do (s) representante (s) legais da instituição;
- Comprovante de endereço da instituição.



## 4.2.2 FORNECEDORES / PRESTADORES DE SERVIÇOS

No ato da inscrição do projeto, deverá ser entregue, no mínimo uma cotação, preferencialmente de empresas locais, constando os materiais contemplados no projeto como balizador do orçamento apresentado no projeto e sugestões à Mastrotto Brasil para execução do apoio. Ainda assim, fica reservado à Mastrotto Brasil o direito de escolher um outro fornecedor que já atenda os critérios da empresa.

Após a aprovação do projeto, caso seja selecionado, os proponentes devem apresentar as informações/documentações da(s) empresa(s) e/ou prestadores de serviços onde foram realizadas as cotações para cadastro na Mastrotto Brasil.

### Documentos para pessoa jurídica:

- Cartão CNPJ;
- Comprovante de conta bancária do fornecedor;
- Comprovante de endereço;
- Contato: e-mail e telefone.

### Documentos para pessoa física:

- RG e CPF;
- Comprovante de conta bancária do fornecedor (dados bancários);
- Comprovante de endereço;
- Nº PIS;
- Contato: e-mail e telefone.

A Mastrotto poderá consultar a qualquer momento, os órgãos competentes para verificar a situação fiscal dos fornecedores em questão, no sentido de ser demonstrada a regularidade dos mesmos perante os órgãos competentes.

Caso a execução do projeto contemple a prestação de serviço por pessoas físicas / profissionais autônomos. Os orçamentos deverão ser apresentados conforme modelo disponibilizado no ANEXO III, a ficha sam05(00).

## 4.3 SELEÇÃO

Os projetos serão avaliados por uma comissão interna com o objetivo de selecionar os que receberão o apoio da Mastrotto Brasil, através deste Edital.

Cada entidade só poderá submeter um projeto por Edital, observando-se os critérios de exclusão do item 2.

### 4.3.1 Critérios de avaliação

O cumprimento dos itens elencados no tópico 3, será observado para habilitação da proposta de projeto para posterior avaliação. Para essa avaliação, serão observados os critérios a seguir:

- 1 VIABILIDADE:** Se o projeto possui **viabilidade** técnica e operacional. Se dispõe de equipe técnica, capacidade operacional e institucional viável, em relação ao objetivo proposto;



- 2 ATENDIMENTO A NECESSIDADES DA COMUNIDADE / MEIO AMBIENTE:** Se o projeto responde a **necessidades objetivas** das comunidades e/ou do meio ambiente a serem atendidos;
- 3 PARTICIPAÇÃO SOCIAL:** Se há mecanismo que permita a **participação comunitária**;
- 4 EDUCAÇÃO SOCIOAMBIENTAL:** Se, de alguma forma, permite a **difusão do conhecimento** acerca da temática abordada no projeto;
- 5 RELEVÂNCIA:** Se o candidato demonstra **relevância cultural, social e/ou ambiental** no meio em que está inserido;
- 6 CONTINUIDADE:** Se apresenta **potencial de continuidade** (quando não se tratar de eventos e doações pontuais), com parcerias de outros setores/empresas, ou desenvolve alternativas para a manutenção/continuidade do projeto;
- 7 POLÍTICAS PÚBLICAS:** Interação com **políticas públicas**: Se atende a uma agenda/legislação local, regional ou nacional;
- 8 COMUNICAÇÃO:** Se prevê um **planejamento de comunicação**, que inclui como contrapartida a divulgação da marca Mastrotto Brasil S.A. Item obrigatório, onde deverá ser detalhada a forma de divulgação da marca da Mastrotto. Durante a execução do projeto deverão ser apresentadas evidências dessas ações.

Todos os itens acima deverão estar discriminados no corpo do projeto apresentado de maneira clara e objetiva.

A avaliação dos projetos será feita pela Comissão de Projetos, constituída por funcionários de setores diversos da Mastrotto Brasil.

#### 4.4 APROVAÇÃO

A relação com os projetos aprovados pela Mastrotto Brasil S.A. será divulgada no site da Mastrotto Brasil, na data estipulada nesse edital.

Os projetos que já se encontram em andamento, não receberão apoio retroativo, apenas a partir do momento que forem aprovados.

Em qualquer das modalidades definidas anteriormente, à Mastrotto Brasil reserva-se ao direito de apoiar parcialmente os projetos selecionados. Dessa forma, não é garantido que todo o orçamento apresentado no projeto vá receber cobertura total da Mastrotto Brasil. O recurso que será disponibilizado a cada projeto aprovado será de acordo ao planejamento orçamentário reservado pela Mastrotto Brasil para o ano em questão, bem como à quantidade de projetos aprovados, visando atingir uma maior diversidade de temáticas e garantindo uma maior cobertura às comunidades envolvidas.

A porcentagem da cobertura do projeto pela Mastrotto Brasil S.A. será informada à entidade que o submeteu quando da divulgação dos resultados.

#### 4.5 ACOMPANHAMENTO

Os projetos aprovados serão constantemente acompanhados na forma de relatórios técnicos e financeiros, além de visitas periódicas. Os relatórios deverão ser enviados em datas previamente definidas pela empresa.

É de responsabilidade da instituição proponente a elaboração dos relatórios e a correta aplicação dos bens, materiais e recursos investidos pela Mastrotto Brasil S.A., respondendo legalmente por qualquer utilização diferente do previsto no projeto.

**A não prestação de contas ou não cumprimento do plano de comunicação mencionado no item 8, do tópico 4.3.1,** por parte do projeto apoiado gerará o descredenciamento da instituição para a participação em futuros editais de investimento socioambiental da Mastrotto Brasil.

No relatório de acompanhamento apresentando deverão conter informações sobre o desenvolvimento das atividades daquele período em concordância com o cronograma de execução apresentado no projeto.

Qualquer alteração que venha a ser fazer necessária no cronograma do projeto, deve ser comunicada por escrito e com antecedência à Mastrotto Brasil, com justificativa para cada mudança apresentada.

Caso, durante a execução do projeto, o mesmo se mostre inexecutável por qualquer razão ou muito diverso do apresentado quando da submissão do projeto no processo seletivo, a Mastrotto poderá cancelar o apoio.

## 5 RECURSOS E SELEÇÃO

Os recursos destinados ao apoio para os projetos selecionados por este edital serão única e exclusivamente oriundos da Mastrotto Brasil S.A., bem como as decisões relacionadas à aprovação dos projetos submetidos a este edital serão de total responsabilidade da Mastrotto Brasil S.A. conforme critérios estabelecidos no item 4.3.1, sem qualquer tipo de vínculo político partidário ou influência de outras instituições.

## 6 CANAL DE ÉTICA

Visando a garantia de um trabalho ético e seguro para nossos colaboradores, comunidades circunvizinhas e o meio ambiente à nossa volta, a Mastrotto Brasil S.A. disponibiliza um canal aberto ao público para que possam se manifestar a respeito de possíveis de condutas consideradas antiéticas ou que violem os princípios éticos e padrões de conduta e/ou a legislação vigente.

Este é um canal exclusivo da Mastrotto Brasil para comunicação segura e, se desejada, anônima.

Pelo site: <https://canaldeetica.com.br/mastrottobrasil/>

Ou pelo telefone: **0800 591 2495**

Atendimento de Segunda a Domingo das 08h às 20h.